

● FRASCATI ● VACATURE

Frascati is een toonaangevend productiehuis met een grootstedelijk podium en een veelheid aan lokale vertakkingen. We beschikken over vier zalen in het centrum van Amsterdam waar jaarlijks meer dan 500 (inter)nationale voorstellingen te zien zijn. Ook ontwikkelen we regelmatig programma's waarmee we brandende maatschappelijke thema's onder de loep nemen. Frascati is onderdeel van de gemeentelijke en landelijke basisinfrastructuur en begeleidt binnen haar talentontwikkelingsopdracht jonge makers uit binnen- en buitenland. Frascati-makers zijn niet onder een noemer te vangen; ze werken multidisciplinair, zoeken cross-overs, zijn volstrekt eigenzinnig en bevragen de wereld. Jaarlijks realiseren we circa dertig (co-)producties, van eerste proeves tot volwaardige middenzaalvoorstellingen met tournee.

Voor de afdeling marketing & communicatie zijn wij -1 september - op zoek naar:

HOOFD MARKETING & COMMUNICATIE **VOOR 32 - 36 UUR PER WEEK**

Het hoofd marketing & communicatie valt onder leiding van de directie en geeft leiding aan de afdeling marketing & communicatie die bestaat uit vier medewerkers. Het hoofd is nadrukkelijk een meewerkend voorman/-vrouw, een teamplayer, en vormt een eenheid met de overige teamleden die elk hun specialismen hebben.

Taken en verantwoordelijkheden :

Als hoofd marketing & communicatie van Frascati ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het communicatiebeleid ten behoeve van een optimale publieksbezetting, positionering van onze theatermakers en een passend imago voor de organisatie. In overleg met de artistiek directeur analyseer je het aanbod, identificeer je de juiste publieksgroep(en) en ontwikkel je beleid en (marketing)strategieën om die groepen te bereiken. Met behulp van een breed palet aan middelen draag je zorg voor de professionele en publieke positionering van de organisatie (externe branding). Je onderhoudt de publieksdatabases en zet deze in ten behoeve van de externe communicatie.

De productiehuisfunctie van Frascati brengt met zich mee dat de afdeling marketing & communicatie in overeenstemming met de makers en de dramaturg verantwoordelijk is voor de ontwikkeling en uitvoering van communicatieplannen van producties en projecten. De afdeling coacht en begeleidt makers op dit gebied.

Frascati biedt een podium aan vele gastgezelschappen en heeft uitgesproken eigen programmalijnen. Je afdeling is verantwoordelijk voor bijbehorende marketing & communicatie, de afstemming tussen de communicatie(strategie) van verschillende bespelers en het optimaal uitzetten van de eigen programmalijnen.

Daarnaast behoren tot je taken de planning, de aansturing en het budgetbeheer van de afdeling marketing & communicatie en het verzamelen van adequate managementinformatie. Als lid van de staf denk je mee over het beleid van de organisatie als geheel. Uiteraard ben je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van marketing en publiciteit in het algemeen en online marketing, social media en digitale strategieën in het bijzonder. Bovenal heb je affiniteit met het 'merk' Frascati en ben je in staat dit scherp en voor langere termijn te ontwikkelen met oog voor de maatschappelijke en culturele ontwikkelingen.

Wij zoeken een meewerkend voorman/-vrouw die:

- een HBO denk- en werkniveau bezit;
- circa 3-5 jaar ervaring heeft in een soortgelijke functie op vergelijkbaar niveau;
- in het bezit is van uitstekende sociale en communicatieve vaardigheden;
- over een relevant netwerk beschikt;
- een vaardige pen heeft;
- indien nodig, bereid is tot werken op onregelmatige tijden;

en daarnaast over de volgende competenties beschikt:

- inlevingsvermogen;
- leiderschap (coachen en begeleiden);
- innoveren;
- marktgericht.

Dan bieden wij:

Een afwisselende baan in een informele werksfeer. Aanstelling geschiedt, in principe voor één jaar, verlenging met wederzijdse instemming. Salariëring sluit aan bij de CAO Theater en Dans, schaal VIII (min. € 2.805,00 - max. € 4.148,00 bruto per maand bij een fulltime dienstverband).

Je sollicitatie voorzien van een CV kun je mailen, o.v.v. sollicitatie hoofd marketing & communicatie, aan sollicitaties@frascatitheater.nl, ter attentie van: Jola Klarenbeek (zakelijk directeur). We stellen het op prijs als je de bron vermeldt waar je deze vacature gevonden hebt.

Deadline is 27 juni 2019; de eerste ronde gesprekken wordt gevoerd op 3 en 4 juli 2019.

Meer informatie is te verkrijgen bij Jola Klarenbeek, jolaklarenbeek@frascatitheater.nl of via tel. 020-7516400.