

# ● FRASCATI ● VACATURE

Frascati is een toonaangevend productiehuis met een grootstedelijk podium en een veelheid aan lokale vertakkingen. We beschikken over vier zalen in het centrum van Amsterdam waar jaarlijks meer dan 500 (inter-) nationale voorstellingen te zien zijn. Ook ontwikkelen we regelmatig programma's waarmee we brandende maatschappelijke thema's onder de loep nemen. Frascati is onderdeel van de gemeentelijke en landelijke basisinfrastructuur en begeleidt binnen haar talentontwikkelingsopdracht jonge makers uit binnen- en buitenland. Frascatimakers zijn niet onder een noemer te vangen; ze werken multidisciplinair, zoeken cross-overs, zijn volstrekt eigenzinnig en bevragen de wereld. Jaarlijks realiseren we ruim dertig (co-)producties, van eerste proeves tot volwaardige middenzaalvoorstellingen met tournee.

Voor de afdeling marketing & communicatie zijn wij - zo spoedig mogelijk - op zoek naar een:

## **JUNIOR ONLINE MARKETING & COMMUNICATIE MEDEWERKER** voor 4 dagen per week

### **Doel van de afdeling en de functie:**

De afdeling is verantwoordelijk voor de corporate marketing en communicatie, de communicatie van de reguliere programmering alsmede de thematische programma's en de communicatie rond de makers met hun nieuwe producties. De afdeling valt onder leiding van de directie. Op de afdeling zijn reeds drie medewerkers werkzaam en de afdeling werkt nauw samen met het hoofd publieksservice die de diverse publieksgroepen analyseert aan de hand van de verkoopgegevens.

### **Taken en verantwoordelijkheden:**

- ontwikkelt online marketingcampagnes en draagt zorg voor de uitvoering ervan;
- houdt zich bezig met de e-mailmarketing, social media marketing, SEO en SEA (en SEA i.s.m. extern bureau);
- analyseert en monitort, in samenwerking met het hoofd publieksservice en de ICT-coördinator, het klantgedrag (datamining);
- analyseert trends op het gebied van online media;
- draagt zorg voor webanalyse en conversie optimalisatie;
- ondersteunt waar nodig de medewerker marketing Frascati Producties bij het vertalen van het artistieke proces en de ontwikkeling van jonge makers naar passende doelgroepen, communicatiemiddelen en marketinginstrumenten.

### **Wij zoeken iemand die:**

- beschikt over een HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur op het gebied van marketing en/of communicatie;
- 2 tot 3 jaar aantoonbare ervaring heeft opgedaan in een vergelijkbare functie;
- een digitale mindset heeft en de weg weet in de wereld van data maar ook een creatief denker is;
- ervaring heeft met en kennis van SEO, SEA en Google Analytics;
- op de hoogte is van de laatste trends in het vakgebied;
- cijfermatig en tekstueel goed is onderlegd;
- planmatig en gedetailleerd te werk gaat;
- sterk is in het schrijven van teksten;
- zelfstandig en zeer nauwkeurig werkt;
- affiniteit heeft met de culturele sector in het algemeen en jonge makers in het bijzonder.

### **En die bewezen heeft over de volgende competenties te beschikken:**

- nauwkeurig;
- communicatief;
- analytisch;
- innoveren;
- marktgericht;
- proactief.

### **Wij bieden:**

Een afwisselende baan in een informele werksfeer. Aanstelling geschiedt in principe voor één jaar, verlenging met wederzijdse instemming. Salariëring sluit aan bij de CAO Theater en Dans, schaal V (min. € 2.187,00 - max. € 3.246,00 bruto per maand bij een fulltime dienstverband).

**Je sollicitatie** voorzien van een CV kun je mailen, o.v.v. sollicitatie junior online marketing & communicatie medewerker, aan [sollicitaties@frascatiitheater.nl](mailto:sollicitaties@frascatiitheater.nl), ter attentie van: Jola Klarenbeek (zakelijk directeur). We stellen het op prijs als je de bron vermeldt waar je deze vacature gevonden hebt.

**Deadline is dinsdag 12 maart 2019.**

**Meer informatie** is te verkrijgen bij Jola Klarenbeek, [jolaklarenbeek@frascatiitheater.nl](mailto:jolaklarenbeek@frascatiitheater.nl) of via tel. 020-7516400.